

vame

Erfolg ist oft nur
einen Gedanken weit
weg...

***vame*-Workshop-Programm**



Lebenslang lernen ist ein Stück Selbstverständlichkeit, und doch wird ein aufmerksamer Beobachter feststellen, dass sich die Menschen seiner Umwelt in zwei Lager aufzuteilen scheinen: die einen schon mit 40 vergeist, lustlos am Leben vorbei lebend, phlegmatisch, nicht nur körperlich feist und dick, auf dem Weg zur Senilität. Andere im Alter von 70 machen einen wendigen, optimistischen, agilen und positiven Eindruck, sind unabhängig von der Berufslaufbahn aktiv geblieben und beobachten ihre Umwelt aufmerksam und positiv. Analysiert man beide Gruppen, dann zeigt es sich, dass erstere verlernt haben, zu lernen, während letztere sich analytisches Denken und den Drang zum Leben bewahrt haben.

(Zitat: Reinhold Würth, dt. Unternehmer)

Fordern Sie bitte unser aktuelles Programm an:

info@vame.de, 0211-1718122

Workshops

Unser Workshopprogramm wird kontinuierlich ausgebaut. Ihr Unternehmen hat Schulungsbedarf in einem Fachbereich, der nicht in unserem Programm steht? Sprechen Sie uns sehr gerne an. Wir haben die Möglichkeit auf einen großen Trainerpool zuzugreifen und setzen Ihre Wünsche gerne und zuverlässig um.

Schülerworkshops

Das Abi steht vor der Tür- noch haben Sie sich nicht entschieden in welche Richtung Sie nun gehen möchten? Entdecken Sie Ihre Potenziale! Die vame bietet Ihnen neutrale Workshops, die Sie bei Ihrer Berufswahl unterstützen. Sie möchten Bewerbungen schreiben, die auffallen und Ihre Stärken hervorheben? Auch hier bieten wir Ihnen die Möglichkeit sich von unseren erfahrenen Trainern coachen zu lassen und die Chancen auf Ihren Traumjob zu erhöhen.

Tipp: Schulen bzw. größere Gruppen profitieren von unseren Sonderkonditionen.

Teilnahmevoraussetzungen/Online-Workshops

Minimale Teilnehmerzahl: 5

Maximale Teilnehmerzahl: 25

Ort: Ortsunabhängig, im virtuellen Klassenzimmer

Schnelle Internetverbindung (z.B. DSL)

Lautsprecher/Boxen o. Headset

Info: Sie werden aktiv eingebunden, erhalten nach erfolgreicher Teilnahme die gesamten Präsentationsunterlagen sowie ein Teilnahmezertifikat. Auch zu einem späteren Zeitpunkt können Sie Ihre/n Dozenten/in gerne ansprechen, wenn Sie Fragen haben.

Auszug aus unserem Programm

Der Weg zum eigenen Podcast

Einführung

Abrufen von Podcasts

Selbst podcasten:

- Aufnahmen,
- Schnitt & Vorbereitung,
- Veröffentlichung,
- Promotion,
- rechtliche Aspekte,
- Feinschliff,
- finanzielle Aspekte.

Investition: 35 EUR, Abendtermin: 19:00h-21:00h + nach Bedarf

Erfolgreich bloggen

Einführung

Weblogs lesen & schreiben

WordPress

Blogs betreuen

Rechtliche Aspekte

Feinschliff

Investition: 35 EUR, Abendtermin: 19:00h-21:00h + nach Bedarf

Der Weg zum eigenen Buch

Einführung

Vom Manuskript zum professionellen Buch

- Layout & Lektorat

- Formate

Der Weg in den Buchhandel

- ISBN

- Vertrieb

- Remission

- Eigenvertrieb

- Internationaler Vertrieb

- allg. Vermarktungsstrategien

BOD = Book on demand

Finanzieller Erfolg, Autorenmarge

Vertragswesen

Investition: 35 EUR, Abendtermin: 19:00h-21:00h + nach Bedarf

Selbstakzeptanz und Selbstvertrauen als Basis für Ihren Erfolg

Erfolg- eine individuelle Angelegenheit
Unterstützer und Blockierer
Die persönliche Schatzkiste öffnen
Verantwortung übernehmen

Investition: 35 EUR, Abendtermin: 19:00h-21:00h + nach Bedarf

Mit Persönlichkeit Kunden gewinnen

Märkte und Wettbewerb: damals- heute- morgen
Der feine Unterschied: Ihre persönlichen Erfolgsfaktoren
Den Kunden verstehen und wertschätzen
Achtung ansteckend: Begeisterung

Investition: 35 EUR, Abendtermin: 19:00h-21:00h + nach Bedarf

Eigene Ziele definieren

Nur wer weiß, wo das Ziel ist, kann auch ankommen...
Unerreichbarer Traum oder realistisches Ziel?
Wissen was „richtig“ ist
Den Weg zum Ziel ebnen

Investition: 35 EUR, für Schüler & Studenten: 25 EUR,
Abendtermin: 19:00h-21:00h + nach Bedarf

Interkulturelle Kompetenz

Einführung
Andere Kulturen verstehen
Ziele interkultureller Kompetenz
Anwendungsgebiete
Institutionelle Kulturebenen
Macht
Individualismus

Investition: 35 EUR, Abendtermin: 19:00h-21:00h + nach Bedarf

Die 99 Irrtümer des Networking

Networking- nur eine Modeerscheinung?
Bringt das Beherrschen von Networking Akquisitionserfolg?
Ein umfassender Einblick in die do's and dont's
Aufbau eines Netzwerkes

Investition: 35 EUR, Abendtermin: 19:00h-21:00h + nach Bedarf

name

Radiowerbung für kleine und mittelständische Unternehmen

Wie funktioniert das Medium Radio?
Wie funktioniert Werbung im Radio?
Wohin geht die Radio-Medienreise?
Radio das unterschätzte Medium
Die Programmheimat der Werbung- der Werbeblock
Die Werbung und das liebe Geld
Die Mutter aller Werbung- der Spot
Wie ein Spot funktioniert
Patronat
Sponsoring
Gewinnspiele

Investition: 35 EUR, Abendtermin: 19:00h-21:00h

Bewerbertrainings

Selbstmotivation
Von der Masse abheben
Form bewahren
Kreative Ansätze
Initiativbewerbungen
Stellenausschreibungen
Jobbörsen & Ämter

Investition: 40 EUR, für Schüler & Studenten: 30 EUR,
Abendtermin: 19:00h-21:00h + nach Bedarf

Unternehmens- und Menschenführung

Was ist Unternehmensführung?
Unternehmensziele definieren
Die Aufgaben wirksamen Managements
Innovation
Lebenszyklusbetrachtung
Managementkonzepte
Moderne Ansätze bei der Mitarbeiterführung
Konflikte und ihre Bewältigung

Investition: 35 EUR, Abendtermin: 19:00h-21:00h + nach Bedarf

name

Effizientes Zeitmanagement

Die Kunst seine Zeit optimal zu nutzen
Nicht jeder möchte wirklich mehr Zeit haben
Persönliche Ziele
Zeit managen- aber wie?
Monats-/Wochen-/Tagespläne

Investition: 35 EUR, für Schüler & Studenten: 25 EUR,
Abendtermin: 19:00h-21:00h + nach Bedarf

Recht für Trainer & Coaches

Recht im Traineralltag
Verträge gestalten und wirksam schließen
Das ist doch mein Text! – Urheber sein und bleiben
Kooperationen
Den richtigen Advokaten finden

Investition: 40 EUR, Abendtermin: 19:00h-21:00h + nach Bedarf

Recht für Gründer & Selbständige

Rechtsformwahl
Namensgebung
Einblick in das Vertragsrecht
Recht im Unternehmen
Forderungsmanagement
Vorsicht Falle!?
Den richtigen Advokaten finden

Investition: 40 EUR, Abendtermin: 19:00h-21:00h + nach Bedarf

name

Wirtschaftsitalienisch (Anfängerkurs)*

12 Termine (je 19:00h-20:30h)

Wo? Ortsunabhängig, im virtuellen Klassenzimmer.

Themen: schriftl.+ mündl. Konversation im Business-Alltag, prof. Redewendungen

Minimale TN-Zahl: 5

Maximale TN-Zahl: 10

Basis: Wirtschaftsitalienischbuch, welches Sie sich vorab zu besorgen haben.

Voraussetzungen: schnelle Internetverbindung, Headset/Mikrofon

Investition: 300 EUR + Buch

Sie erhalten anschließend ein Teilnahmezertifikat.

Wirtschaftsspanisch (Anfängerkurs)*

12 Termine (je 19:00h-20:30h)

Wo? Ortsunabhängig, im virtuellen Klassenzimmer.

Themen: schriftl.+ mündl. Konversation im Business-Alltag, prof. Redewendungen

Minimale TN-Zahl: 5

Maximale TN-Zahl: 10

Basis: Wirtschaftsspanischbuch, welches Sie sich vorab zu besorgen haben.

Voraussetzungen: schnelle Internetverbindung, Headset/Mikrofon

Investition: 300 EUR + Buch

Sie erhalten anschließend ein Teilnahmezertifikat.

Business English (Fortgeschrittenenkurs)*

12 Termine (je 19:00h-20:30h)

Wo? Ortsunabhängig, im virtuellen Klassenzimmer.

Themen: schriftl.+ mündl. Konversation im Business-Alltag, prof. Redewendungen

Minimale TN-Zahl: 5

Maximale TN-Zahl: 10

Basis: Wirtschaftsspanischbuch, welches Sie sich vorab zu besorgen haben.

Voraussetzungen: schnelle Internetverbindung, Headset/Mikrofon

Investition: 300 EUR + Buch

Sie erhalten anschließend ein Teilnahmezertifikat.

* Sie sind sich nicht sicher, ob ein Online-Sprachkurs etwas für Sie ist? Der erste Termin ist ein Schnuppertermin, den Sie für 35 EUR belegen können (Dauer: 19:00h-21:00h). Erst anschließend entscheiden Sie, ob Sie weiter machen- oder aussteigen. Machen Sie sich für eine Fortführung, so werden Ihnen die entrichteten 35 EUR selbstverständlich auf die Kursgebühr angerechnet.

Wochen-Seminare

An der *vame*-Akademie haben Sie nicht nur die Chance an unseren Abendveranstaltungen teilzunehmen. Auch können Sie Wochen-Seminare zu folgenden Themen belegen:

3-wöchige/4-wöchige Online-Seminare

Start: zu jedem 01. eines Monats

Persönlicher Zugang zur *vame*-E-Learningplattform.

Lernskript + unterstützendes Zusatzmaterial (PDF-Format, e-Learning-Sequenzen).

Kontinuierliche persönliche Betreuung über einen Fachdozenten- via Email/in Foren.

Virtueller Selbsttest.

Wöchentliche Einsendehausarbeiten inkl. Auswertung, zur Vertiefung des Gelernten.

Nach erfolgreicher Teilnahme erhalten Sie ein Teilnahmezertifikat.

Investition: 250 EUR (3-wöchig), 300 EUR (4-wöchig)

Direktmarketing (3 Wochen)

Kurzüberblick/Themen:

- Einführung in das Direktmarketing
- Die Erscheinungsformen des Direktmarketings
- Die Direktmarketing-Instrumente
- Möglichkeiten des Direktmarketings im Internet
- Die durchdachte Direktmarketing-Aktion
- Konzeption
- Praxisbeispiele
- Kundenclubs
- Telefonmarketing
- Aufbau einer Datenbank

Kommunikation (3 Wochen)

Kurzüberblick/Themen:

- Basiswissen
- Kommunikationsmodelle
- Kommunikation & Sprache
- Marketingmodelle
- Analysen
- Das Kommunikationskonzept
- Copy Strategie
- Bewertung von Kommunikationsstrategien

name

Konzeption (3 Wochen)

Kurzüberblick/Themen:

- Anforderungen an einen Konzeptioner
- Briefing
- Recherche
- Ziele
- Zielgruppen
- Kampagneninhalte
- Strategie
- Taktik
- Präsentation & Dokumentation

Kreation, Schwerpunkt „visuelle Kommunikation“ (3 Wochen)

Kurzüberblick/Themen:

- Basics
- Goldene Regeln
- Corporate Bausteine
- Umfangreiches Praxisbeispiel
- Bildlehre
- Typographie
- Farbenlehre
- Formen & Maße

Text & PR (3 Wochen)

Kurzüberblick/Themen:

- Basics
- Beurteilung von Texten
- Das weiße Blatt
- Claims
- Die Werbetextanalyse
- Produkt-, Image-, und Aktionswerbung
- Das Geschäft um die Aufmerksamkeit
- Kontakt zu Journalisten
- Instrumente der Presse- und Medienarbeit
- Verbände
- Die AKTION-Formel
- Medienethik
- Erfolgsgarantien

name

Präsentationstechnik (3 Wochen)

Kurzüberblick/Themen:

- Die Kunst der guten Rede
- Erfolgreich präsentieren
- Regeln für ein faires Feedback
- Präsentationen
- Goldene Regeln
- Ihre Zielgruppe(n)
- Das Drehbuch
- Körpersprache
- Lampenfieber & Blackout
- Organisatorisches
- Die Rede
- Das Gespräch
- Technik und Hilfsmittel
- Grundlagen der Visualisierung
- Graphiken & Symbole einsetzen

Online-Marketing (3 Wochen)

Kurzüberblick/Themen:

- Basics
- E-Commerce
- Online-Werbung
- E-Mail-Marketing
- Mobile-Marketing

Messemanagement (3 Wochen)

Kurzüberblick/Themen:

- Basics
- Messen im Marketing-Mix
- Die Bedeutung des Wettbewerbs
- Messeplanung von A-Z
- Rechnerische Planung & Nacharbeit
- Kurzüberblick/Versicherungen
- Messestände & Standplätze
- Organisatorisches am Ort des Geschehens
- Kontaktreport
- Der Trend zum Event
- Messedekorationen

name

Psychologie/Soziologie, Schwerpunkt: Werbepsychologie (3 Wochen)

Kurzüberblick/Themen:

- Basics
- Systematische Beobachtung
- Wahrnehmung
- Aufmerksamkeit, Wahrnehmung & Involvement
- Werbewirkungsmodelle
- Prinzipien des Lernens
- Formale Aspekte versus Emotionen
- Grundlagen der Persönlichkeitspsychologie

Sponsoring (3 Wochen)

Kurzüberblick/Themen:

- Basics
- Die Möglichkeiten des Sponsorings
- Bereiche des Sponsorings
- Sponsoren-Akquisition
- Sponsoringtypen
- Sponsoringansichten
- Artenunterschiede
- Product Placement
- Konzeption eines Sponsoringkonzeptes
- Sponsoring-Verträge
- Probleme im Sponsoringwesen

Unternehmens- und Menschenführung (4 Wochen)

Kurzüberblick/Themen:

- Networking
- Die operative Planung, Analyse & Praxis
- Unternehmensführung als Institution & Funktion
- Unternehmerische Krisen und Risiken
- Menschentypen
- Mitarbeiterführung
- Führungspersönlichkeiten
- Emotionale Intelligenz
- Entscheidungsmanagement
- Zielmanagement
- Vertrauen
- Widerständen professionell entgegen treten
- Führungsstile gestern und heute
- Motivation
- Mitarbeiterkontrolle

name

Personalwesen (3 Wochen)

Kurzüberblick/Themen:

- Die allg. Personalwirtschaft
- (Arbeits-)Organisation
- Die Arbeitsplatzgestaltung
- Die Arbeitszeitgestaltung
- Personalentlohnung
- Mitarbeiterbeurteilung
- Fragetechniken
- Personalförderung- und Weiterbildung
- Kündigungen & Beendigungen von Arbeitsverhältnissen

Media (4 Wochen)

Kurzüberblick/Themen:

- Einführung
- Auflagen und Auflagenarten/Print
- Kennziffern
- Seherschaft, Hörserschaft, Kinobesucher
- Mediengattungen
- Zeitungen
- Medialeistung/Tageszeitungen
- Medialeistung/Publikumszeitschriften
- Medialeistung/Fachzeitschriften
- Medialeistung/TV
- Medialeistung/Kino
- Außenwerbung
- Mediaplanung
- Radio das unterschätzte Medium
- Radiowerbung

Sie vermissen einen Workshop in unserem Programm? Sprechen Sie uns gerne an!

vame



**Nehmen Sie Ihre Zukunft selbst in die Hand.
Flexibilität durch *e-Learning*!**

Kontakt

vame-Akademie
Leitung: Julia Sohn
Lanker Str. 10
40545 Düsseldorf

Fon: 0211-1718122
Fax: 0211-1718123

www.vame.de
info@vame.de